|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT**

***(Ban hành kèm theo quyết định số 1344 QĐ/ĐHKTQD, ngày 26 tháng 7 năm 2021)***

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***- Tên học phần (tiếng Việt):***  | **QUẢN TRỊ KINH DOANH KHÁCH SẠN** |
| ***- Tên học phần (tiếng Anh)*** | **HOSPITALITY MANAGEMENT** |
| ***- Mã số học phần*** | **DLKS1143** |
| ***- Thuộc khối kiến thức*** | **Cơ sở ngành** |
| ***- Số tín chỉ*** | **3 tín chỉ ( 45 giờ tín chỉ; 50 phút/giờ)** |
| ***+ Số tiết lý thuyết*** | **30** |
| ***+ Số tiết thảo luận/thực hành*** | **15** |
| ***+ Số tiết tự học*** | **90** |
| ***- Các học phần tiên quyết*** | **Sinh viên đã học và đạt các học phần mã số DLKS1114, DLKS1115, DLKS1116** |

**2. THÔNG TIN BỘ MÔN QUẢN LÝ VÀ GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY**

**2.1. Bộ môn quản lý**

Bộ môn Quản trị khách sạn

Địa chỉ: Phòng 709, Nhà A1, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

**2.2. Giảng viên giảng dạy**

TS.Trần Huy Đức, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: duc\_th@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

TS.Hoàng Thị Lan Hương, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: huonghl@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

Ths.NCS.Phạm Thị Thu Phương, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: phuongpham@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

**3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)**

Học phần này tập trung làm rõ nội dung, bản chất, đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn; Chỉ ra mối liên hệ giữa loại hình kinh doanh này với các doanh nghiệp dịch vụ du lịch khác, với ngành du lịch và với nền kinh tế quốc dân; Học phần này nghiên cứu hoạt động của các quy luật khách quan và sự tác động của chúng đến từng yếu tố sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú và ăn uống trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú du lịch; Đưa ra phương pháp luận cho hoạt động quản lý, và tổ chức sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu vào của hoạt động kinh doanh khách sạn. Qua đó, học phần Quản trị kinh doanh khách sạn sẽ giúp người học có thể tìm hiểu, phân tích, lý giải các tình huống thực tế đang diễn ra trong hoạt động kinh doanh khách sạn ở Việt nam và trên thế giới. Từ đó, giúp người học nhận thức sâu sắc hơn cơ sở lý luận và có khả năng vận dụng các kiến thức đã học vào thực tế.

**4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)**

**Giáo trình**

1. Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thi Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.

**Tài liệu khác**

1. H.B. Van Hoof, M.E. McDonald, L. Yu, G.K. Vallen - A Host of opportunities: An Introduction to Hospitality Management - Irwin, 1996.
2. K. Chon, R.T. Sparrowe - welcome to Hospitality, An Introduction - South Westerrn, 1995.
3. Trịnh Xuân Dũng - Giáo trình quản trị kinh doanh khách sạn, nhà xuất bản đại học quốc gia Hà nội, 1999.
4. Hiệp hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh, Quản lý khách sạn, NXB Tuổi trẻ, 1997.
5. Lục Bội Minh, Quản lý khách sạn hiện đại, (bản dịch) NXB Chính trị Quốc gia, Hà nội 1998.

**5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)**

**Bảng 5.1. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu** | **Mô tả** **mục tiêu**  | **Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo** | **Trình độ năng lực** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| G1 | Học phần này tập trung làm rõ nội dung, bản chất, đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn; Chỉ ra mối liên hệ giữa loại hình kinh doanh này với các doanh nghiệp dịch vụ du lịch khác, với ngành du lịch và với nền kinh tế quốc dân; | 1.3.3 | IV |
| G2 | Học phần này nghiên cứu hoạt động của các quy luật khách quan và sự tác động của chúng đến từng yếu tố sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú và ăn uống trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú du lịch; Đưa ra phương pháp luận cho hoạt động quản lý, và tổ chức sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu vào của hoạt động kinh doanh khách sạn. | 1.3.4 | III |
| G3 | Học phần Quản trị kinh doanh khách sạn sẽ giúp người học có thể tìm hiểu, phân tích, lý giải các tình huống thực tế đang diễn ra trong hoạt động kinh doanh khách sạn ở Việt nam và trên thế giới. Từ đó, giúp người học nhận thức sâu sắc hơn cơ sở lý luận và có khả năng vận dụng các kiến thức đã học vào thực tế. | 2.1.12.1.4 | III |

**6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)**

**Bảng 6.1. Chuẩn đầu ra học phần (CLO)**

| **Mục tiêu** | **CLOs**  | **Mô tả CLOs** | **Mức độ đạt được** |
| --- | --- | --- | --- |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| **G1** | **1.1** | Hiểu được cơ sở lý luận về khách sạn, kinh doanh khách sạn, kinh doanh lưu trú du lịch, các đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn; | **IV** |
| **1.2** | Hiểu và phân tích nội hàm của các khái niệm cơ bản như: khách hàng của khách sạn, sản phẩm của khách sạn v.v... |
| **1.3** | Mô tả, phân tích được lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của hoạt động kinh doanh khách sạn trên thế giới và ở Việt Nam; |
| **1.4** | Hiểu rõ và phân biệt được các loại hình cơ sở lưu trú du lịch, các loại hình khách sạn, các tiêu chuẩn phân hạng khách sạn và các loại hình cơ sở lưu trú du lịch khác.  |
| **G2** | **2.1** | Hiểu rõ về các hoạt động quản trị, tổ chức hoạt động kinh doanh của các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch như: Quản trị nguồn nhân lực, cơ sở vật chất kỹ thuật khách sạn, cung ứng trong kinh doanh khách sạn, Quản trị hoạt động marketing và bán dịch vụ khách sạn, chất lượng dịch vụ khách sạn...  | **III** |
| **2.2** | Hiểu về mối quan hệ giữa các cơ sở kinh doanh khách sạn với các nhà cung cấp sản phẩm du lịch trung gian (các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành và đại lý du lịch).  |
| **2.3** |  Hiểu biết về hoạt động đầu tư xây dựng và phát triển trong kinh doanh khách sạn như: các hình thức đầu tư xây dựng trong khách sạn, quy trình đầu tư xây dựng khách sạn mới... |
| **2.4** | Vận dụng cơ sở lý luận về kinh doanh khách sạn vào việc khai thác có hiệu quả các mối quan hệ với đối tác nhằm đem lại hiệu quả kinh tế cao nhất cho doanh nghiệp kinh doanh khách sạn; |
| **2.5** | Đánh giá được sự tác động của hoạt động kinh doanh khách sạn về kinh tế, môi trường và xã hội đối với điểm đến và quốc gia; |
| **2.6** | Thực hiện được một số hoạt động quản trị chức năng cơ bản như quản trị nguồn nhân lực; marketing và bán dịch vụ; chất lượng dịch vụ; cơ sở vật chất kĩ thuật;  |
| **2.7** | Phân tích và đề xuất mô hình tổ chức quản lý cho doanh nghiệp khách sạn; |
| **2.8** | Phân tích được nội dung cần thực hiện cho quá trình tư vấn cho dự án đầu tư xây dựng một khách sạn mới; dự án đầu tư sửa chữa, nâng cấp, sát nhập hay bán lại một khách sạn cũ; |
| **G3** | **3.1** | Có kỹ năng xử lý tốt những tình huống nảy sinh trong quá trình vận hành, quản trị kinh doanh khách sạn ở Việt Nam cũng như thế giới | **III** |

**7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)**

**Bảng 7.1. Đánh giá học phần**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **CLOs** | **Tiêu chí đánh giá** | **Tỷ lệ (%)** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| Chuyên cần | 1. Đến lớp đầy đủ, đúng giờ2. Tích cực tham gia bài | Tuần 1-13 |  | Đến lớp đầy đủ, đúng giờ, học tập một cách chủ động, ứng xử phù hợp theo nội quy, quy định của nhà trường đối với người học  | 10% |
| Bài tập nhóm | Bài tập nhóm lần 1 : Chương 1, 2, 3, 4 | Thực hiện tuần 3-4 | 1.11.21.31.4 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : Nội dung, hình thức báo cáo bài tập nhóm theo yêu cầu ; hiệu quả làm việc của nhóm và năng lực của mỗi người học trong nhóm | 20% |
| Bài tập nhóm lần 2 : Chương 5,6,7,8 | Thực hiện tuần 7-8  | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : Nội dung, hình thức báo cáo bài tập nhóm theo yêu cầu ; hiệu quả làm việc của nhóm và năng lực của mỗi người học trong nhóm |
| Kiểm tra giữa kỳ | Chương 1,2, 3, 4 | Tuần 6  | 1.11.21.31.4 | Mức độ đáp ứng so với yêu cầu đầu bài kiểm tra giữa kì về nội dung, hình thức trình bày. | 20% |
| Đánh giá cuối kỳ | Chương 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Lịch thi học phần | 1.11.21.31.42.12.22.32.42.52.62.72.8 | Mức độ đáp ứng với nội dung bài thi kết thúc học phần | 50% |

**8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)**

**Bảng 8.1. Kế hoạch giảng dạy**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tuần** | **Nội dung giảng dạy** | **Tài liệu đọc** | **CLOs** | **Hoạt động dạy và học** | **Công cụ đánh giá** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| 1 | Làm quen, giới thiệu học phần, logic của học phần và vai trò, vị trí của học phần trong CTĐT | Đề cương học phần |  | Hướng dẫn đọc tài liệuHướng dẫn tìm tài liệuĐặt ra yêu cầu học tậpGiới thiệu học phần | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 2  | CHƯƠNG 1: MỘT SỐ KHÁI NIỆM CƠ BẢN 1.1. Kinh doanh khách sạn* 1. Đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn
	2. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh khách sạn
	3. Lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của hoạt động kinh doanh khách sạn
	4. Phát triển bền vững kinh doanh khách sạn :
 | Giáo trình 1Chương 1Chương 2Chương 3Tài liệu 1Tài liệu 2 | 1.11.21.31.4 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 3 | CHƯƠNG 1: MỘT SỐ KHÁI NIỆM CƠ BẢN (tiếp)1.1. Kinh doanh khách sạn* 1. Đặc điểm của hoạt động kinh doanh khách sạn
	2. Ý nghĩa của hoạt động kinh doanh khách sạn
	3. Lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của hoạt động kinh doanh khách sạn

Phát triển bền vững kinh doanh khách sạn : | Giáo trình 1Chương 1Chương 2Chương 3Tài liệu 1Tài liệu 2Tài liệu 3 | 1.11.21.31.4 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt taGiao và hướng dẫn bài tập nhóm lần 1 | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 4 | CHƯƠNG 2: Quản trị cơ sở vật chất kĩ thuật trong kinh doanh khách sạn1. Khái niệm
2. Phân loại Khách sạn
3. Xếp hạng khách sạn
4. Bố trí các khu vực trong khách sạn
5. Hệ thống các trang thiết bị máy móc bên trong khách sạn
6. Các loại hình cơ sở lưu trú chính khác ngoài khách sạn
7. Giới thiệu hệ thống tiêu chuẩn quốc gia về phân hạng các loại hình cơ sở lưu trú du lịch
8. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng cơ sở vật chất kỹ thuật trong kinh doanh khách sạn
9. Các chỉ tiêu đánh giá chất lượng của cơ sở vật chất kỹ thuật trong kinh doanh khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 6Tài liệu 1Tài liệu 2Tài liệu 3 | 1.11.21.31.4 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 5 | Thuyết trình và thảo luận bài tập nhóm lần 1 |  | 1.11.2 | Thuyết trình Bài tập nhóm lần 1 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : 1. Nội dung báo cáo chiếm 50% điểm đánh giá
2. Hình thức báo cáo bài tập nhóm chiếm 10% điểm đánh giá
3. Hiệu quả làm việc của nhóm chiếm 20%

Năng lực của mỗi người học trong nhóm chiếm 20% |
| 6 | CHƯƠNG 3: Đầu tư xây dựng và phát triển khách sạn 1. Các phương thức đầu tư vào hoạt động kinh doanh khách sạn
2. Quy trình đầu tư xây dựng và phát triển khách sạn mới
3. Giai đoạn 1: Khẳng định các quan điểm ý tưởng chính của dự án
4. Giai đoạn 2: Đánh giá tính khả thi của dự án:
5. Giai đoạn 3: Đàm
6. Giai đoạn 4 : Xét duyệt thiết kế, thi công xây dựng và chuẩn bị đưa khách sạn vào hoạt động.
7. Giai đoạn 5: Khai trương và đưa khách sạn vào hoạt động
8. Bảo dưỡng khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 7Tài liệu 1Tài liệu 2Tài liệu 3 | 1.11.21.31.4 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 7 | **Thi kiểm tra giữa kì** |  | 1.11.21.31.4 | Sinh viên làm bài thi 60 phút  | Mức độ đáp ứng so với yêu cầu đầu bài kiểm tra giữa kì về nội dung, hình thức trình bày. |
| 7 | CHƯƠNG 4: Cơ cấu tổ chức và công việc của giám đốc khách sạn1. Tổ chức bộ máy của khách sạn.
2. Mô hình tổ chức tiêu biểu của khách sạn
3. Giám đốc khách sạn
4. Công việc của Giám đốc/quản lý khách sạn nhỏ
5. Mô hình năng lực cho giám đốc khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 4Tài liệu 1Tài liệu 2Tài liệu 3 | 1.11.21.31.4 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt taGiao bài tập nhóm lần 2 | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 8 | Thuyết trình và thảo luận bài tập nhóm lần 2 |  | 2.12.22.32.42.5 | Thuyết trình Bài tập nhóm lần 2 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : 1. Nội dung báo cáo chiếm 50% điểm đánh giá
2. Hình thức báo cáo bài tập nhóm chiếm 10% điểm đánh giá
3. Hiệu quả làm việc của nhóm chiếm 20%

Năng lực của mỗi người học trong nhóm chiếm 20% |
| 9 | CHƯƠNG 5: Cơ cấu tổ chức và quản trị nguồn nhân lực trong kinh doanh Khách sạn* 1. Tổ chức bộ máy khách sạn
	2. Mô hình tổ chức tiêu biểu của khách sạn
	3. Giám đốc khách sạn
	4. Công việc của Giám đốc/quản lý khách sạn nhỏ
	5. Mô hình năng lực cho giám đốc khách sạn
	6. Khái niệm quản trị nguồn nhân lực trong khách sạn
	7. Bộ phận quản trị nguồn nhân lực của khách sạn
	8. Nội dung quản trị nguồn nhân lực của khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 4Chương 5Tài liệu 4Tài liệu 5 | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ta | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 10 | CHƯƠNG 6: Quản trị Marketing trong khách sạn* 1. Mục tiêu của hoạt động Marketing trong khách sạn
	2. Cơ cấu tổ chức bộ máy của bộ phận Marketing khách sạn
	3. Chức năng hoạt động của bộ phận Marketing khách sạn
	4. Các chính sách marketing – mix của khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 10Tài liệu 4Tài liệu 5 | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ra | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 11 | CHƯƠNG 7: Quản trị chất lượng dịch vụ khách sạn7.1. Khái niệm7.2. Đặc điểm của chất lượng dịch vụ khách sạn7.3. Ý nghĩa của việc nâng cao chất lượng dịch vụ đối với các doanh nghiệp khách sạn * 1. Đánh giá chất lượng dịch vụ của doanh nghiệp khách sạn:
	2. Quản lý chất lượng dịch vụ của các doanh nghiệp khách sạn:
 | Giáo trình 1Chương 11Tài liệu 4Tài liệu 5 | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ra | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 12 | CHƯƠNG 8: Quản trị cUNG ỨNG TRONG KINH DOANH KHÁCH SẠN* 1. Một số khái niệm cơ bản
	2. Vai trò của cung ứng trong kinh doanh khách sạn
	3. Nội dung hoạt động tổ chức cung ứng trong kinh doanh khách sạn
	4. Tổ chức bộ phận cung ứng trong khách sạn
	5. Đánh giá hiệu quả hoạt động cung cung trong khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 12Tài liệu 4Tài liệu 5 | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ra | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 13 | CHƯƠNG 9: KIỂM SOÁT HOẠT ĐỘNG VÀ KIỂM TRA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG KHÁCH SẠN* 1. Kiểm soát các hoạt động trong khách sạn
	2. Kiểm tra kết quả nguồn thu và chi phí trong kinh doanh khách sạn
	3. Quản trị tối ưu doanh thu khách sạn
	4. Phân tích kết quả kinh doanh của khách sạn
	5. Phân tích tài chính của khách sạn
 | Giáo trình 1Chương 13Tài liệu 4Tài liệu 5 | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ra | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 14 | CHƯƠNG 9: KIỂM SOÁT HOẠT ĐỘNG VÀ KIỂM TRA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRONG KHÁCH SẠN (Tiếp)* 1. Kiểm soát các hoạt động trong khách sạn
	2. Kiểm tra kết quả nguồn thu và chi phí trong kinh doanh khách sạn
	3. Quản trị tối ưu doanh thu khách sạn
	4. Phân tích kết quả kinh doanh của khách sạn

Phân tích tài chính của khách sạn | Giáo trình 1Chương 13Tài liệu 4Tài liệu 5 | 2.12.22.32.42.52.62.72.8 | Sinh viên đọc bài trước khi tới lớpGiảng viên giảng lý thuyếtThảo luận các tình huống và câu hỏi giảng viên đặt ra | Mức độ tham giaMức độ tương tácChất lượng câu trả lời |
| 13 | Tổng kết học phần, ôn tập |  |  |  |  |

**9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)**

**9.1. Quy định về điều kiện thi kết thúc học phần**

Sinh viên được tham dự thi cuối kỳ/thi kết thúc học phần với điều kiện điểm chuyên cần (10%) đạt mức 5 điểm trở lên (thang 10).

**9.2 Quy định về tham dự lớp học**

* Sinh viên/học viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý. Mỗi buổi vắng mặt sẽ bị trừ 1 điểm đánh giá quá trình.Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.
* Sinh viên sẽ được cộng điểm cho mỗi lần phát biểu xây dựng bài, có thể bù đắp cho điểm quá trình, điểm kiểm tra và điểm bài tập nhóm.
* Sinh viên không nộp bài tập nhóm sẽ nhận điểm 0 (không) cho bài tập sau cùng. Nhóm sinh viên nộp bài trễ sẽ bị trừ 1 điểm cho mỗi ngày nộp muộn.

**9.3. Quy định về hành vi lớp học**

* Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.
* Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định. Sinh viên đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.
* Tuyệt đối không làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học.
* Tuyệt đối không được ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.
* Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TRƯỞNG BỘ MÔN****TS.TRẦN HUY ĐỨC** | **TRƯỞNG KHOA/VIỆN****PGS.TS.PHẠM TRƯƠNG HOÀNG** | *Hà Nội, ngày tháng năm 2021***HIỆU TRƯỞNG****PGS.TS PHẠM HỒNG CHƯƠNG** |